



ТАРИФА ЗА РЕКЛАМА

валидна от 01.01.2018 г.

Цени в лева за излъчване на рекламни клипове с дължина 30", при планиране от клиент или рекламна агенция:

часови пояс	от	до	цена за 30" делник	цена за 30" уикенд
DT	07:00ч.	17:59ч.	70	100
PT	18:00ч.	21:59ч.	50	80

Коефициентна скала за определяне цената за излъчване на рекламни спотове с дължина, различна от 30":

секунди	коефициент	секунди	коефициент
7	0.75	35	1.25
10	0.80	40	1.40
15	0.85	45	1.55
20	0.90	50	1.65
25	0.95	55	1.75
30	1.00	60	1.85

Алтернативни форми на реклама:

- При желание от страна на клиента, отдел „Реклама“ на Евроком изготвя цени за различни алтернативни форми на реклама.

Обемни отстъпки:

от	до	отстъпка %
5 001 лв.	10 000 лв.	10%
10 001 лв.	20 000 лв.	15%
над 20 001 лв.		по договаряне

Пакетни цени:

EKIDS		
период	излъчвания на 30" спот	цена в лв.
4 седмици	56	1120
4 седмици	140	2520
4 седмици	336	5000

EKIDS& EBPOKOM		
период	брои излъчвания	цена в лв.
4 седмици	180	3,960
4 седмици	300	6,000
4 седмици	450	8,100

- Цената при комбинираните пакети важи за разпределение на спотовете между Ekids /Евроком 70/30.
- При дължина на рекламния спот, различна от 30 секунди се използва коефициентната скала. Бюджетът се запазва, като се променя броят на излъчванията.
- Пакетните цени важат за сделки само срещу заплащане.
- Бюджетът по кампании може да превишава сумата по съответния пакет, но не и да бъде по-нисък.
- Разпределението на излъчванията в поясите RT/off RT е 30/70 за EKids и 60/40 за Евроком.
- Позиционирането на рекламните клипове се извършва от отдел "Реклама".

Ценови сезонни индекси:

Януари	Февруари	Март	Април
80	80	100	100

Май	Юни	Юли	Август
120	100	80	110

Септември	Октомври	Ноември	Декември
100	110	120	100

- Сезонните индекси важат за сделки само срещу заплащане, както за единичните излъчвания, така и за пакетните предложения.

Надценки:

- За втора и всяка следваща марка, включена в рекламния спот, цената се завишава с 30% за всяка допълнителна марка.
- Запазено място - цената за всяко излъчване се завишава с 10%.

Срокове:

- Всяка схема за излъчване заедно с рекламните материали се предоставя на телевизията не по късно от 2 /два/ работни дни преди датата на първото излъчване.
- Експресна поръчка - 10% от сумата за първите три дни.

Агентска отстъпка:

- Отстъпката за рекламни агенции е 15%.

Плащане:

- Плащането се извършва 100% авансово, минимум 2 /два/ работни дни преди първото излъчване.

В цените не е включен ДДС.